

DOSSIER SPONSORING QUINZAINE CULTURELLE 2025 DU 28 JUN AU 18 JUILLET 2026



THEME : « *Jeunesse,
Culture et Développement
Durable : Bâtir l'avenir
sur nos racines.* »

Contacts : Président : 654404809/657646429 – Secrétariat : 670458464 / 652872371

Trésorière : 691964064

Site web: www.aeeab.org – Email: narcissetagne19@gmail.com –

Page Facebook: AEEAB-CENTRE-YAOUNDE

Compte bancaire : N° 01 011730837340 01 Financial House

TABLE DE MATIERES

I. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ET SON ORGANE DE GOUVERNANCE.....	2
I.1. AEEAB.....	2
I.2. ORGANE DE GOUVERNANCE DE L'AEEAB	2
II. PRESENTATION DE LA QUINZAINE D'ACTIVITES DE FIN D'ANNEE	3
II.1. OBJECTIFS.....	4
II.2. PUBLIC CIBLE	4
II.3. ACTIVITÉS	4
II.4. PÉRIODE, THÈME ET LIEU	6
III. ÊTRE SPONSOR « POURQUOI ? ».....	6
III.1. NOS OFFRES DE PARTENARIAT	6
III.2. PLAN DE COMMUNICATION.....	7
IV. NOS BESOINS.....	7
IV.1. CONTRIBUTION FINANCIÈRE	7
IV.2. CONTRIBUTION MATÉRIELLE.....	7
IV.3. PRIX ET PRIMES À DISTRIBUER.....	7
V. BUDGET PREVISIONNEL	8

Contacts : Président : 654404809/657646429 – Secrétariat : 670458464 / 652872371

Trésorière : 691964064

Site web: www.aeeab.org – Email: narcissetagne19@gmail.com –

Page Facebook: AEEAB-CENTRE-YAOUNDE

Compte bancaire : N° 01 011730837340 01 Financial House



Chers partenaires, chers mécènes, chers membres de la communauté,

Au cœur d'un monde en pleine mutation, où les défis environnementaux et sociétaux redéfinissent nos priorités, la jeunesse se doit d'être non seulement le témoin, mais surtout l'artisan des transformations de demain. C'est avec cette conviction profonde que l'Association des Élèves et Étudiants de l'Arrondissement de Baham (AEEAB) lance l'édition 2026 de sa quinzaîne Culturelle sous le thème : « **Jeunesse, Culture et Développement Durable : Bâtir l'avenir sur nos racines** ».

Pour cette nouvelle année, notre ambition dépasse le cadre de la simple célébration. Nous croyons fermement que l'identité culturelle n'est pas un vestige du passé, mais un levier de développement moderne. En puisant dans la sagesse de nos traditions et la richesse de notre patrimoine, nous forgeons des solutions durables pour l'éducation, l'excellence académique et la cohésion sociale.

Notre programme 2026 intègre désormais des dimensions cruciales pour l'avenir de notre arrondissement et de notre pays : la sensibilisation aux enjeux écologiques, l'autonomisation des jeunes filles et le mentorat intergénérationnel. Qu'il s'agisse de nos séminaires de santé, de nos journées d'encadrement scolaire ou de nos rencontres sportives, chaque action est pensée pour laisser une empreinte positive et pérenne.

Cependant, l'ampleur de cette vision nécessite des alliances solides. C'est pourquoi nous tendons la main aux institutions, aux entreprises citoyennes et aux organisations internationales. En devenant partenaire de l'AEEAB, vous n'investissez pas seulement dans un événement ; vous soutenez une jeunesse responsable, fière de son héritage et résolument tournée vers un progrès respectueux de l'humain et de son environnement.

Ensemble, redonnons à la culture sa fonction de socle granitique pour un développement harmonieux. Bâtissons, pierre après pierre, cet avenir que nous appelons de nos vœux. Je vous remercie de votre confiance et de votre engagement à nos côtés.

PRÉSIDENT DE L'AEEAB – CENTRE DE YAOUNDÉ

TAGNE NARCISSE

I. PRESENTATION DE L'ASSOCIATION ET SON ORGANE DE GOUVERNANCE

I.1. AEEAB

L'Association des Élèves et Étudiants de l'Arrondissement de Baham, en abrégé AEEAB, est une association culturelle de jeunes, apolitique, laïque et à but non lucratif, qui milite depuis au moins 65 ans en faveur des actions de développement du Royaume Baham. Des actions qui réussissent à s'implémenter d'une part, grâce à de nombreuses années de coopération avec nos mouvements communautaires et les associations sœurs issues des autres groupements de notre région d'origine, l'Ouest et d'autre part, grâce aux relations de multiculturalisme établies avec d'autres ethnies camerounaises.

“**Solidarité - Culture – Excellence**” est la devise de l'AEEAB ; une devise que souhaite fièrement conserver l'association à travers ses interventions qui sont entre autres :

- La pérennisation des liens de solidarité par des activités à caractère social ou ludique (visite des groupes vulnérables, activités en partenariat avec les membres de la communauté Baham et d'autres communautés) ;
- La valorisation de la culture Baham à travers l'apprentissage de la langue *Ghomahom*, la connaissance des rites et coutumes Baham, l'épanouissement dans sa terre d'origine via le camp de vacances ;
- La promotion de l'excellence scolaire et académique à travers l'organisation des cours d'appui pour le niveau secondaire avec une priorité accordée aux élèves de classes d'examen, le système de parrainage ou le renforcement des capacités pour le niveau supérieur ;
- La promotion de l'insertion socioprofessionnelle des jeunes diplômés Baham.

Néanmoins, parvenir à conserver la devise de l'association à travers les interventions susmentionnées ne pourrait être possible qu'avec le soutien multiforme des structures qui ont su toujours l'accompagner et celles qui s'intéressent à sa dynamique.

I.2. Organe de gouvernance de l'AEEAB

a) Bureau exécutif

Président : TAGNE NARCISSE

Secrétaire Général : MAFODJO KAMDEM MARIE-CLAIRE

Secrétaire Général adjoint : ESUA ENOW MEGANE

Trésorière : YIMDJIO SIMO YVANA

Commissaire aux comptes : KOUAM JUNIOR

b) Responsables des affaires académiques

Directeur des affaires académiques : KAMHOUA GEROLD

1^{er} Vice-directeur des affaires académiques : NOUBISSI PIERRE TENOR

2^{ème} Vice-directeur des affaires académiques : N/A

c) Responsable de la discipline

Président du conseil de discipline : FONING Berthold

Vice-président du conseil de discipline : CHOUBE Savio

Contrôleur financier : NOUBISSI Gildas

Défenseur des intérêts : TCHINDA FRANCK

d) Responsables du Mouvement Féminin

Mocpah : SIMO Larissa

1^{er} Vice Mocpah: TCHUENDEM Vannelle

2^{ème} Vice Mocpah : GUEMOGNE TACHEKAM Roselande

II. PRESENTATION DE LA QUINZAINE D'ACTIVITES DE FIN D'ANNEE

La quinzaine d'activités de fin d'année, point crucial de ce document, est l'un de nos événements phares annuels qui se déroule durant au moins deux (02) semaines en vue de nous permettre de passer en revue les activités menées tout au long de l'année associative.

Cette année, les activités se dérouleront sous le thème central « *Jeunesse, Culture et Développement durable : Bâtir l'avenir sur nos racines* » et il sera question d'étaler un ensemble d'activités durant quinze jours ; activités qui ne seront pas uniquement axées sur un aspect culturel et mettront sous les projecteurs les atouts de l'association et par conséquent, de ses adhérents. Aussi, cette période d'activités s'achèvera par **une grande Soirée de Gala ;**

II.1. Objectifs

La quinzaine d'activités de fin d'année a pour principal objectif **la redynamisation et le maintien des pratiques de pérennisation des atouts associatifs.**

Ainsi, pour atteindre cet objectif durant cette période, il conviendra de remplir les missions spécifiques suivantes :

- **Susciter davantage l'engagement des adhérents ;**
- **Définir les activités participatives**
- **Promouvoir les valeurs culturelles**
- **Mobiliser les fonds nécessaires à la mise en œuvre des activités définies**
- **Promouvoir l'insertion socioprofessionnelle**

II.2. Public Cible

Au cours de la quinzaine d'activités de clôture de fin d'année, nous souhaitons toucher près de 500 personnes, soient :

- L'ensemble de la jeunesse scolaire et étudiante Baham de Yaoundé et ses environs ;
- La communauté Baham de Yaoundé et ses environs ;
- Les entreprises partenaires ;
- Les autorités administratives ;
- Toute personne résidante ou séjournant dans la ville de Yaoundé et ses environs.

II.3. Activités

Étant donné que l'évènement constitue le couronnement de l'année associative, il sera étoffé de plusieurs activités regroupées en six (6) axes :

- **Sportif et ludique**
 - Marche sportive : le sport collectif, connu pour sa force de rassemblement et de partage. Cette activité vise donc à renforcer davantage les liens entre les adhérents.
 - Rencontres sportives : cette activité vise à favoriser nos rapports communautaires et prend en compte l'organisation d'un tournoi de football Baham
 - Visite d'entreprise : cette activité vise d'une part, à répondre aux attentes des adhérents qui souhaitent entreprendre dans un domaine de production et d'autre part, à favoriser l'insertion socioprofessionnelle de l'adhérent.
- **Bien-être et assainissement**
 - Investissement humain : cette activité vise à rendre accueillant et agréable le site principal de nos évènements phares (la journée de la fille Baham de Yaoundé et la soirée de gala).

-
- Sensibilisation santé : l'activité vise à faire bénéficier aux adhérents et communautés qui meublent notre quotidien associatif des connaissances en santé.

 - **Social**
 - Visite à l'orphelinat : être au chevet des personnes vulnérables au cours de cette fin d'année est pour notre association une preuve de notre prise de conscience sur l'existence des différents groupes sociaux de la société dans laquelle nous vivons.

 - **Promotion de l'excellence**
 - Conférences-débats : séance du donner et du recevoir où nous serons soumis à des sujets de réflexion qui seront explicités par des personnes-ressources.
 - Séminaires de formation et d'orientation : séance au cours de laquelle les participants sont appelés à développer des compétences ou à renforcer les capacités suivant divers domaines. Carrefour métiers et le texte qui va avec.
 - Prix et primes : il s'agit ici de récompenses à décerner autant aux adhérents en individuel ou en équipe qu'aux différents compétiteurs externes sollicités.
 - Challenges, compétitions et concours : ici il s'agit d'un ensemble d'activités qui permet d'évaluer les connaissances des adhérents voir des externes

 - **Promotion des us et coutumes Baham**
 - Soirée autour du feu : C'est une activité purement traditionnelle qui convie tous les jeunes autour du grand feu pour écouter « *les Sages* » conter les légendes du village. Ainsi, c'est le meilleur moment pour tous les participants de tirer profit des expressions idiomatiques en « *ghomala* » ; tout ceci accompagné par des sons et rythmes du terroir et d'une dégustation des aliments grillés à la traditionnelle.
 - Mini tournoi de langues : dans cette activité, il sera formé des équipes de joueurs notamment les jeunes Baham qui devront concourir en deux temps, soient demi-finale et finale.
 - Élection Miss : cette activité vise à agrémenter notre période de fin d'année associative tout en repérant des vitrines représentatives de notre culture partout où besoin sera.
 - Journée de la fille Baham et Gala :
Consacrée et dédiée à la jeune fille Baham, future Femme et mère de l'humanité, il s'agira donc pour elle, de démontrer son savoir-faire, d'exposer ses capacités managériales, entrepreneuriales et de se démarquer des travers et des perversités ambiantes qui minent notre société tout en valorisant la culture de son village. Sous un thème qui sera défini ultérieurement par la **Direction Nationale des Affaires Culturelles et Sociales**, la jeunesse féminine Baham s'exprimera à travers quelques rubriques, entre autres la conférence-débat, la démonstration de l'attachement à la culture Baham par la pratique de l'art culinaire Baham, des pas et danses traditionnelles, les mises en scène etc... A la suite de la journée de la fille, se tiendra une soirée qui va clôturer l'intense série d'activités que nous aurons menées.

II.4. Période, Thème et Lieu

La quinzaine d'activités de clôture de fin d'année se déroulera du **28 Juin au 18 Juillet 2026**. Pour ce qui est des lieux, ils varieront suivant les activités à mener.

III. ÊTRE SPONSOR « Pourquoi ? »

”Les enjeux de la cérémonie et les retombés d'images pour les Sponsors.”

Sponsoriser nos activités de fin d'année c'est plus qu'associer une image de sa propre entreprise à celle d'un événement communautaire à nature d'expression des talents des jeunes. Partager un espace de visibilité avec l'AEEAB (Association des Elèves et Etudiants de l'Arrondissement de Baham), c'est d'une part (enjeux) :

- Soutenir l'initiative de promotion des atouts de notre association ;
- Militer pour la conservation du patrimoine culturel ;
- Aider à la pérennisation de notre association.

D'autre part (retombés), c'est :

- Augmenter la demande de vos offres de services ;
- Agrandir votre carnet d'adresses.

III.1. Nos offres de partenariat

Nous proposons plusieurs niveaux de sponsoring qui correspondent à une contrepartie équilibrée au regard de chaque investissement.

Pack	Montant (FCFA)	Avantages clés
Diamant (Sponsor officiel)	1 500 000+	Exclusivité sectorielle, logo grand format sur tous les supports, allocution à la soirée de Gala, Branding de la marche sportive.
Or	1 000 000	Logo sur banderoles et invitations, Stand d'exposition, Mention prioritaire dans les discours.
Argent	500 000	Logo sur les flyers numériques, distribution d flyers lors des différentes activités.
Bronze/Nature	Dons et Primes	Mention lors de la remise des prix, logo sur le tableau des partenaires.

III.2. Plan de communication

Médias

Pour notre période d'activités de fin d'année, nous souhaitons un immense succès d'où une large communication à travers quelques émissions radios de la ville de Yaoundé et plages publicitaires. Des occasions où nous ne manquerons pas d'accentuer la visibilité de nos Sponsors.

Affichage

Pour une insertion de votre logo sur tous les supports imprimés lors de nos différentes activités.

(100 affiches, 500 tracts, 600 programmes, 500 faire parts, 500 billets d'invitation)

Evènement

Nous vous offrons la possibilité de distribution de vos supports marketing lors de la célébration de notre journée de la fille. Durant l'évènement, une plage publicitaire sera également accordée.

IV. NOS BESOINS

IV.1. Contribution financière

Vous pouvez nous aider financièrement en nous faisant parvenir le montant que vous souhaitez engager pour pouvoir évaluer votre offre. Une estimation détaillée de notre budget figure à la suite du dossier.

IV.2. Contribution matérielle

Vous pourriez nous fournir directement le matériel ou les prestations qui figurent dans nos lignes de dépenses. Le détail du matériel étant inscrit dans le document.

IV.3. Prix et primes à distribuer

Votre soutien matériel ou financier nous permettra de récompenser ces adhérents qui tout au long de l'année associative, auront fait valoir des qualités bénéfiques pour le bon épanouissement de l'Association.

INTITULE	NOMBRE DE LOTS
Meilleurs responsables	05
Révélation de l'année	05
Les adhérents les plus dynamiques	05
Les prix d'encouragement	10
Meilleurs poèmes	02
La meilleure mise en scène	01
Le meilleur groupe de danse traditionnelle	01
L'équipe championne du mini tournoi de jeux de langue	01
L'équipe championne du match de football	01
L'équipe championne du match de handball	01
Les membres d'honneurs	15
TOTAL DE LOTS	47

V. BUDGET PREVISIONNEL

- Tableau récapitulatif des ressources financières par activité

ACTIVITES	MONTANT (FCFA)
1. Marche sportive et rencontres sportives (football, handball)	350 000
2. Investissement humain et décoration	100 000
3. Sensibilisation santé	100 000
4. Visite à l'orphelinat	100 000
5. Conférences-débats	100 000
6. Séminaires de formation	150 000
7. Soirée autour du feu	200 000
8. Journée de la Fille Baham de Yaoundé	1 000 000
9. Election Miss	700 000
10. Excursion	277 500
11. Communication	600 000
12. Administration	500 000

13. Soirée de gala		3 000 000
TOTAL		7 077 500
REPARTITION BUDGETAIRE		
PARTIES PRENANTES	POURCENTAGE	MONTANT (FCFA)
1) AEEAB-Yaoundé	15%	911 625
2) Parrainage	15%	911 625
3) Sponsoring officiel	30%	1 823 250
4) Bienfaiteurs	40%	3 431 000
TOTAL	100%	7 077 500

- **Détails des besoins matériels par activité**

- *Rencontres sportives et marche sportive*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Ballons de football	02	15 000	30 000
Ballons de Handball	02	10 000	20 000
Sifflets	02	1250	2 500
Location des stades	FF	40 000	40 000
Matériel d'infirmierie	FF	20 000	20 000
T-shirts floqués	65	2 500	162 500
Rafraîchissement	FF	FF	75 000
TOTAL			350 000

- *Investissement humain et logistique*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Raclettes	10	1 500	15 000
Balais	10	500	5 000
Désinfectants	06	2 000	12 000
Serpières	10	1 500	15 000
Gants de nettoyage	05	1 000	5 000
Logistique	03	16 000	48 000
TOTAL			100 000

- *Campagne de sensibilisation*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Bandelettes de glycémie	03 paquets de 25	10 000	30 000
Matériels de laboratoire (coton, alcool ...)	FF	FF	10 000
Location tensiomètre électronique	02	5 000	10 000
Location pèse-personne	02	5 000	10 000
Rafraîchissement des personnes-ressources	10	3 000	30 000
Autres dépenses			10 000
TOTAL			100 000

- *Visite à l'orphelinat*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Achat du savon	2 cartons	25 000	50 000
Achat du riz	25 Kg	20 000	20 000
Achat d'huile d'arachide	20 L	30 000	30 000
TOTAL			100 000

- *Conférence – débats*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Entretien panélistes	2 jours * 5 personnes	5 000*2*5	50 000
Location vidéoprojecteur	2 jours	15 000	30 000
Connexion internet	2jours	FF	20 000
TOTAL			100 000

- *Séminaires de formation*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Achats du matériel de la formation	2 jours	FF	50 000
Supports imprimés	100	500	50 000
Entretien Formateurs et personnes-ressources	2 jours * 4 personnes	5 000*2*4	40 000
Connexion internet	2	FF	10 000
TOTAL			150 000

- *Soirée autour du feu*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Poulets	13	5 000	65 000
Maïs	02 sacs	6 000	12 000
Arachide frais	16*5L	3 000	48 000
Safou (prune)	02 filets	10 000	20 000
Vin de palme	100L	500	25 000
Huile rouge et autres	FF	FF	10 000
Location (castagnettes et grelots)	FF	FF	10 000
Bois	FF	FF	10 000
TOTAL			200 000

- *Journée de la fille Baham de Yaoundé*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Location des chaises	500	100	50 000
Décoration salle, chaises, tables	FF	FF	150 000
Sonorisation	FF	FF	80 000
Repas	FF	FF	260 000
Location des couverts	500	200	100 000

Location des tables	50	500	25 000
Boissons (bières, eau 1,5L et jus)	400	700	280 000
Vin de palme	70L	500	35 000
Autres achats			20 000
TOTAL			1 000 000

- *Election Miss/Master*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Transport et rafraichissement	20 personnes *15 jours	1 000	300 000
Gratifications	3 personnes	FF	120 000
Couronne	03	10 000	30 000
Echarpe	03	10 000	30 000
T-shirt pour shooting	20	3 500	70 000
Shooting	20 personnes	5 000	100 000
Diplômes	03	10 000	30 000
Macarons	20	1 000	20 000
TOTAL			700 000

- *Excursion*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Entretien guide	1 personne	15 000	15 000
Location bus	75 places	FF	150 000
Casse-croûte	75 personnes	1500	112 500
TOTAL			277 500

- *Communication*

Modèles de communication	Moyen de communication	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Médias	Radios	03 passages	20 000	60 000
	Télévision	01 passage	50 000	50 000

Affichage de grande taille	Banderole	02	20 000	40 000
Affichage de petite taille	Affiche autocollant A ₃	15	7 000	105 000
Eléments distribuables	Tracts	500	500	250 000
	Agenda de l'évènement	300	50	15 000
Eléments numérisés	Flyers (montage)	10	5 000	50 000
Téléphone	Appels, messages, internet	FF	FF	30 000
TOTAL				600 000

- *Administration*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Conception et impression des billets d'invitation	500	500	250 000
Reprographie des dossiers de sponsoring	100	1 500	150 000
Impressions des faire-part	500	50	30 000
Matériel didactique (formats A4, enveloppes, stylos à bille, marqueurs...)	FF	FF	50 000
Encre N/B 17A	02	10 000	20 000
TOTAL			500 000

- *Soirée de gala*

Désignations	Quantité	Prix unitaire (FCFA)	Montant (FCFA)
Location des chaises	500	200	100 000
Décoration salle, chaises, tables	FF	FF	150 000
Sonorisation	FF	FF	100 000
Repas	FF	FF	900 000
Location des couverts	500	400	200 000
Location des tables	50	500	25 000
Boissons (bières, eau 1,5L et jus)	500	1000	500 000
Autres achats			25 000
TOTAL			1 615 000

Annexes



Quelques images de rencontres sportives





Quelques images de la marche sportive de la quinzaime culturelle 2025



Quelques images de la visite d'entreprise aux brasseries du Cameroun



Quelques images de la visite d'assistance aux personnes vulnérables au centre d'Aide Social Diaspora Africaine (ASDA)



Quelques images du soir au village



Quelques images de la sensibilisation santé





**Quelques images de la célébration de la journée de la fille
BAHAM**





Grande soirée de Gala